

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro prodej produktů, online kurzů, digitálního obsahu, členství a služeb

účinné od 25. 9. 2026

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi prodávající a poskytovatelkou a zákazníky při prodeji produktů a poskytování služeb prostřednictvím internetu a dalších komunikačních prostředků.

Vztahují se zejména na online kurzy, vzdělávací a sebezvoňové programy, digitální produkty a materiály, členství v online komunitách a klubech, předplatné, webináře, workshopy, semináře, retreaty a další produkty a služby nabízené prostřednictvím webových stránek www.sarkavavrova.cz

I. ÚDAJE O PRODÁVAJÍCÍ

Šárka Vávrová

IČO: 75888530

Adresa: Rooseveltova 28/617, 160 00 Praha 6

E-mail: sarka@sarkavavrova.cz

Web: www.sarkavavrova.cz

dále jen „Prodávající“.

II. ZÁKLADNÍ POJMY

Kupující / Uživatel je fyzická nebo právnická osoba, která si objedná Produkt nebo Službu Prodávající.

Spotřebitel je fyzická osoba, která při uzavírání smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani v rámci samostatného výkonu svého povolání.

Produkt je zejména online kurz, digitální obsah, e-book, pracovní materiál, audio nebo video obsah, webinář, vzdělávací nebo sebezvoňový program, členství, předplatné nebo jiný produkt uvedený v nabídce Prodávající.

Služba je zejména individuální nebo skupinová konzultace, workshop, seminář, retreat, živá akce nebo jiná služba uvedená v konkrétní nabídce.

Digitální obsah je obsah poskytovaný elektronicky, zejména videa, audionahrávky, PDF materiály, pracovní listy, online lekce, členský obsah a další elektronické materiály.

Členství / předplatné je časově omezený nebo opakovaně poskytovaný přístup k obsahu, komunitě nebo službě za cenu a na období uvedené u konkrétní nabídky.

III. INFORMACE O PRODUKTECH A SLUŽBÁCH

1. U každého Produktu nebo Služby je v nabídce uveden jeho popis, hlavní vlastnosti, cena a podle povahy také způsob a doba dodání nebo zpřístupnění, délka přístupu, termín konání a další podmínky.
2. Rozsah konkrétního Produktu nebo Služby je určen jeho aktuální nabídkou v době objednávky.
3. Jednotlivé produkty se mohou lišit rozsahem, délkou přístupu, způsobem zpřístupnění, cenou i způsobem platby.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Kupující objednává Produkt nebo Službu prostřednictvím elektronického objednávkového formuláře nebo jiným způsobem uvedeným v nabídce.
2. Před odesláním objednávky má Kupující možnost zkontrolovat a opravit zadané údaje.
3. Odesláním objednávky Kupující činí závazný návrh na uzavření smlouvy.
4. Přijetí objednávky Prodávající potvrdí elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou Kupujícím v objednávce.
5. Smlouva je uzavřena potvrzením objednávky Prodávající.
6. Smlouva je uzavírána v českém jazyce a je archivována v elektronické podobě.

V. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Aktuální cena Produktu nebo Služby je vždy uvedena u konkrétní nabídky a v objednávkovém formuláři.
2. Pro Kupujícího platí cena uvedená v okamžiku objednávky.
3. Pokud je u konkrétního Produktu umožněna platba ve splátkách, jsou výše a termíny jednotlivých splátek uvedeny před odesláním objednávky.
4. Platbu lze provést způsoby, které jsou aktuálně nabízeny v objednávkovém formuláři, zejména platební kartou nebo bankovním převodem.
5. Po přijetí platby může být Kupujícímu zaslán daňový doklad elektronicky na e-mail uvedený v objednávce.

VI. ČLENSTVÍ A OPAKOVANÉ PLATBY

1. Pokud je u konkrétního členství nebo předplatného uvedeno, že jde o opakovanou platbu, Kupující před objednávkou obdrží informaci o ceně jednoho období a délce tohoto období.
2. Opakované platby jsou prováděny automaticky prostřednictvím zvolené platební metody, pokud je tato možnost u konkrétní nabídky aktivní a Kupující s ní při objednávce souhlasí.
3. Členství nebo předplatné lze ukončit způsobem uvedeným u konkrétní nabídky, případně oznámením zaslaným na e-mail Prodávající.
4. Ukončením členství se zruší další opakované platby. Přístup k obsahu zpravidla trvá do konce již uhrazeného období, není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak.
- 5.

VII. DODÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU A PŘÍSTUP

1. Digitální obsah je zpřístupňován elektronicky, zejména prostřednictvím odkazu zaslaného e-mailem nebo prostřednictvím uživatelského účtu v členské sekci.
2. U online kurzů a dalších digitálních produktů je přístup zpřístupněn po úplném uhrazení ceny, případně podle podmínek uvedených u konkrétní nabídky.
3. Pokud je platba provedena prostřednictvím platební brány, může být digitální obsah zpřístupněn bezprostředně po úspěšném provedení platby.
4. U bankovního převodu je obsah zpřístupněn po připsání příslušné částky na účet Prodávající.
5. Pokud je u konkrétního produktu uveden konkrétní termín zpřístupnění nebo postupné uvolňování jednotlivých částí kurzu, řídí se dodání tímto termínem.
6. Doba přístupu je vždy uvedena u konkrétního Produktu nebo členství.
7. Přístupové údaje jsou určeny pouze pro osobní potřebu Kupujícího. Kupující nesmí své přístupové údaje poskytovat dalším osobám ani umožnit neoprávněné užívání zakoupeného obsahu.

VIII. ONLINE KURZY, PROGRAMY A SEBEROZVOJOVÝ OBSAH

1. Online kurzy, programy a další vzdělávací produkty slouží zejména ke vzdělávání, osobnímu rozvoji, inspiraci a podpoře osobního růstu.
2. Výsledky používání Produktů a Služeb jsou individuální a závisí mimo jiné na aktivitě, možnostech, rozhodnutích a osobní situaci Kupujícího.
3. Prodávající negarantuje konkrétní osobní, pracovní, vztahový, finanční ani jiný výsledek.
4. Obsah Produktů a Služeb nenahrazuje lékařskou péči, psychologické vyšetření, psychoterapii, psychiatrickou péči ani jinou odbornou zdravotní péči, pokud není u konkrétní Služby výslovně uvedeno jinak.
5. Kupující sám rozhoduje, které informace, doporučení a cvičení využije, a odpovídá za svá rozhodnutí a jednání.

IX. AUTORSKÁ PRÁVA

1. Veškerý obsah webových stránek, online kurzů, programů, členských sekcí, pracovních materiálů, videí, audionahrávek, textů, metod a dalších Produktů je chráněn autorským právem a dalšími právními předpisy.
2. Zakoupením Produktu získává Kupující právo užívat obsah pro svou vlastní potřebu v rozsahu daném konkrétní nabídkou.
3. Bez předchozího písemného souhlasu Prodávající není dovoleno obsah dále prodávat, poskytovat třetím osobám, veřejně zpřístupňovat, kopírovat nebo šířit nad rámec zákonných oprávnění.
4. Při neoprávněném sdílení obsahu nebo přístupových údajů může Prodávající v rozsahu dovoleném právními předpisy přístup k Produktu nebo členskému účtu omezit či zrušit a požadovat náhradu vzniklé škody.

X. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

1. Spotřebitel má při smlouvě uzavřené na dálku obecně právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, pokud zákon nestanoví výjimku.
2. U digitálního obsahu, který není dodáván na hmotném nosiči, může být obsah zpřístupněn před uplynutím 14denní lhůty pouze při splnění zákonných podmínek.
3. Pokud Kupující výslovně souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení a vezme na vědomí, že tím za zákonných podmínek ztrácí právo na odstoupení od smlouvy, může být digitální obsah zpřístupněn ihned po zaplacení.
4. Tento souhlas musí být učiněn aktivním krokem Kupujícího, například zaškrtnutím příslušného políčka před odesláním objednávky.
5. Pokud zákonné podmínky pro vyloučení práva na odstoupení nejsou splněny, právo Spotřebitele na odstoupení zůstává zachováno.
6. Odstoupení od smlouvy může Spotřebitel uplatnit jednoznačným prohlášením zaslaným na e-mail **sarka@sarkavavrova.cz** nebo písemně na adresu Prodávající.
7. Spotřebitel může využít také vzorový formulář pro odstoupení uvedený na konci těchto obchodních podmínek.
8. Po platném odstoupení Prodávající postupuje podle příslušných právních předpisů a podle povahy konkrétního Produktu nebo Služby.

XI. Práva z vadného plnění a reklamace

1. Prodávající odpovídá za to, že Produkt nebo Služba odpovídá tomu, co bylo mezi stranami sjednáno, a splňuje zákonné požadavky.
2. Reklamací nebo oznámení vady může Kupující uplatnit na e-mailu **sarka@sarkavavrova.cz**.
3. U digitálního obsahu může být po Kupujícím požadována přiměřená součinnost potřebná k ověření a odstranění vady.
4. Reklamace se neodvívá od subjektivního očekávání konkrétního výsledku kurzu nebo programu, ale od existence vady nebo nesouladu se sjednanými vlastnostmi.
5. Práva z vadného plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, včetně zvláštních pravidel pro digitální obsah.

XII. TECHNICKÉ PODMÍNKY

1. Pro využívání online kurzů, členských sekcí a digitálního obsahu musí mít Kupující zařízení a software umožňující přehrávání videa a audia, otevírání běžných elektronických dokumentů a připojení k internetu.
2. Prodávající neodpovídá za nemožnost využívat Produkt způsobenou výhradně nevyhovujícím technickým vybavením nebo internetovým připojením na straně Kupujícího.
3. Krátkodobá nedostupnost způsobená údržbou, technickou závadou nebo výpadkem externího poskytovatele může nastat. Prodávající se bude snažit o obnovení dostupnosti v přiměřené době.

XIII. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Osobní údaje Kupujícího jsou zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy a samostatnými Zásadami zpracování osobních údajů, které jsou dostupné na webových stránkách Prodávající.

Informace o zpracování osobních údajů jsou Kupujícímu poskytnuty také v průběhu objednávky.

XIV. STÍŽNOSTI A MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Případné stížnosti může Kupující zaslat na e-mail **sarka@sarkavavrova.cz**.
2. Prodávající se bude snažit případné spory řešit nejprve smírnou cestou.
3. Pokud je Kupující Spotřebitelem a vznikne mezi ním a Prodávající spotřebitelský spor, který se nepodaří vyřešit přímo, může Spotřebitel využít zákonné možnosti mimosoudního řešení spotřebitelského sporu u České obchodní inspekce

XV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky.
2. Pokud se některé ustanovení těchto obchodních podmínek ukáže jako neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ustanovení.
3. Pro již uzavřené smlouvy platí znění obchodních podmínek účinné v době uzavření smlouvy, pokud právní předpisy nebo dohoda stran nestanoví jinak.
4. Prodávající je oprávněna obchodní podmínky přiměřeně měnit. Aktuální znění je vždy zveřejněno na webových stránkách Prodávající.
5. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od **25. 9. 2026**.

VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Adresát:

Šárka Vávrová

Rooseveltova 28/617

160 00 Praha 6

e-mail: sarka@sarkavavrova.cz

Tímto oznamuji, že odstupuji od smlouvy o:

Název Produktu/Služby: _____

Datum objednání: _____

Číslo objednávky: _____

Jméno a příjmení: _____

E-mail použitý při objednávce: _____

Adresa: _____

Datum: _____

Podpis: _____